



# 工作简报

2014年 第12期 总第67期

国家半导体照明工程研发及产业联盟

# 导读

## 产业与市场动态

- ◆ LED 后替换时代的新增长点

## 技术动态

- ◆ 玻璃基板上造 LED 实现有望促进 LED 低价格化

## 联盟工作

- ◆ Green Lighting 2014 中国（上海）国际半导体照明应用技术论坛盛大开幕
- ◆ CSA 应用推广委员会公共建筑照明、工业建筑照明工作组正式成立
- ◆ CSA 举办在京成员单位发展需求座谈会

## 通知公告

- ◆ 关于开展 2014 年第二批中国半导体照明行业企业信用等级评价的函
- ◆ LED 有机硅材料应用研讨会--第十七期“LED 大讲堂”邀请函

## 企业动态

- ◆ 传统照明仍有利可图佛山照明坚持“两条腿”走路
- ◆ 林洋电子子公司 2782 万元中标两 LED 路灯项目
- ◆ 木林森投资 50 亿兴办高科技产业园
- ◆ 勤上光电推出“冰点价”LED 灯具，欲掀市场新波
- ◆ 晶能光电突破 LED 硅衬底量产瓶颈拟进军美国设厂
- ◆ 雷士照明品牌价值过百亿四年增长高达 426%



## 产业与市场动态

### LED 后替换时代的新增长点

稿件提供：联盟产研院

在过去一年当中，LED 照明呈现了强势增长态势，据 CSA Research 《中国 LED 通用照明行业市场研究报告(2013)》数据显示，2013 年中国照明产业总产值约 4700 亿元；增长率为 16%，且产品制造和出口量居全球首位；出口金额已达 357 亿美元。其中，LED 照明产值已接近 700 亿元，增长幅度为 65%；LED 占照明行业份额也从 2012 年的 10%提升至 2013 年的 15%，LED 照明市场渗透率也在提速，2013 年为 8.9%。

CSA Research 认为，目前 LED 照明正处于替换时代，在未来的后替换时代，智能化将开启 LED 照明市场成长空间，成为新增长点。

据 CSA Research 测算，全球智能照明市场规模在 2020 年将达到 560.5 亿美元，我国 LED 智能照明市场未来两年增速 30%以上，LED 智能照明渗透提速，预计 2015 年将达 8%。智能照明的功能不仅可以按人们的需求提供照明，而且可以有效提高 LED 能源效率、延长照明灯具的寿命，降低全生命周期成本。并以灯具作为载体，与其他系统联动，提升产品附加值。

CSA Research 认为，LED 智能照明逐渐已趋势确立。未来，智能照明将从多样化向标准化过渡，其功能也将从最初的照明可控可调，向多功能集成发展，最终形成系统联动。而 LED 企业也将从目前基础的产品生产，向为用户提供系统服务，并联合各个跨界领域协同创

新，形成合作共赢。

## 技术动态

### 玻璃基板上造 LED 实现有望促进 LED 低价格化

稿件提供：联盟产研院

日前，东京大学生产技术研究所教授藤冈洋的研究室开发出了利用溅射法在玻璃基板上形成氮化镓（GaN）结晶构成 LED 的技术，该技术有望使 LED 制备成本大幅降低。

#### 试制了 RGB 发光元件

藤冈等在约 5cm 见方的玻璃基板上转印了石墨烯多层膜。然后在石墨烯多层膜上用脉冲溅射法（PSD）形成了 AlN、n 型 GaN、由 GaN 与 InGaN 的多层构造构成的量子阱（MQWs），以及 p 型 GaN 各层。据称已确认通过光激发及电流注入均可作为 LED 发光。另外，此次还分别制作出了以红、绿、蓝三原色发光的 LED。

#### 制造效率超过 MOCVD

藤冈早在约 10 年前就已开始致力于用溅射法来形成包括量子阱等在内的高品质 GaN 结晶。虽然最初时 GaN 结晶品质较低，但品质及生产效率逐步得到了提高。现在生产效率要比 LED 制造中常用的 MOCVD 要高，而且还可实现被称之为 Layer By Layer 的、以原子为单位的成膜。

藤冈教授认为，牺牲性能来提高制造效率没有任何意义，因此此次的 LED 是利用与 MOCVD 相同的数  $\mu\text{m}/\text{h}$  的成膜速度制作的。目前已利用该技术试制出了 LED 以及由 GaN 构成的高电子迁移率晶体

管。

### 可低成本获得石墨烯

东京大学藤冈研究室开发的、利用溅射法在玻璃上制成的 LED 元件的构造，在玻璃上首先转印石墨烯成为关键。藤冈于 2008 年开发了在石墨片材上使 AlN 结晶及 GaN 结晶生长的技术。目前已能够低成本制造数层且多结晶的石墨烯大面积片材了。在 LED 的发光性能方面，目前还没有可与已有产品比较的发光效率等数据。不过，在对极低温条件下光激发产生的内部量子效率进行检测时，结果比已有 LED 低数成。今后的难题是如何提高内量子效率。

### 可在大面积玻璃上制造

利用此次技术制造大面积 LED 时单位面积制造成本的推测值与 2012 年普通 LED 封装的比较，单位面积的成本接近原来的 1/10。

首先，通过将基板改为玻璃，省去了 LED 的蓝宝石基板。玻璃基板的成本只有蓝宝石基板的数十分之一。即便与使用比蓝宝石便宜的 Si 基板技术相比，也有望实现更低的成本。而且，通过使用溅射法，结晶生长装置的成本也比 MOCVD 法降低。不过，只凭借这些方面的改进，LED 的制造成本还降不到 1/2。因为封装的成本占到整体的 6 成。

对此，藤冈教授认为 LED 封装成本高是因为在小的 LED 芯片中流过大电流的散热对策上耗费了成本。而溅射法也普遍用于在数 m 见方的玻璃上制造液晶显示屏，适于大面积的成膜。这样，在制造大面积 LED 时，封装成本就可得到大幅降低。这时单位面积的制造成

本接近已有 LED 的 1/10。

## 联盟工作

### Green Lighting 2014 中国（上海）国际半导体照明应用技术论坛 盛大开幕



Green Lighting 2014 中国（上海）国际半导体照明应用技术论坛开幕式现场

7月3日，由上海市科学技术委员会、国家半导体照明工程研发及产业联盟(CSA)、国家半导体照明应用系统工程技术研究中心及东浩集团主办，上海半导体照明工程技术研究中心、上海半导体照明工程技术协会、上海现代国际展览有限公司等单位共同承办的 Green Lighting 2014 中国(上海)国际半导体照明应用技术论坛在上海浦东嘉里酒店举行开幕式。

此次开幕式主题为新一轮竞争格局与智能照明，邀请中科院院士、国家半导体照明应用系统工程技术研究中心技术委员会主任褚君浩院士担任大会主席。飞利浦、欧司朗、GE、鸿雁电器、海尔、北京

大学、复旦大学、香港科技大学等来自半导体照明、智能家居、智慧城市、科研院所等不同领域的精英共同集聚，畅想由智能照明开启的新一轮竞争格局。

2014年是我国家半导体照明工程启动的第十一年，在十年产业积淀的基础上，LED产业即将进入高速发展时期。在此期间，LED产业将经历从替代到智能的、由需求驱动的、与新一代信息技术深度融合的、数字化、网络化的时代。智能照明终端将与计算机、物联网、云计算、移动互联网和大数据等技术融合，成为智慧家庭、智慧城市、智能社会不可或缺的组成部分。

在此关键阶段，LED照明市场呈现怎样的特征？LED智能照明还有哪些问题需要解决？企业在此阶段何去何从？

国家半导体照明工程研发及产业联盟常务副秘书长阮军表示，半导体照明产业现在开始由以技术驱动向以应用驱动转型。目前的芯片光效水平已经可以替代传统照明，上游技术差距在不断缩小，下一个目标则是要将应用做好，与智能化、人性化照明结合，与物联网、移动互联网结合，与智慧家庭、智慧城市结合都是半导体照明发展的方向。而在转型过程中，产业需要在创新机制上做更多的探索和尝试。

为此，主办方特别邀请应用端企业、科研院所加入到半导体照明智能化发展的探讨中，海尔智慧家庭北京创新中心、杭州鸿雁电器有限公司、普天智能照明研究院有限公司、中国智慧城市产业联盟均带来了各自领域与半导体照明结合的应用经验。应用端将成为未来驱动半导体照明产业发展的强大动力。

此外，在规范市场方面，CSA 已联合中国节能协会、中国照明学会等行业组织和机构，并广泛争取联盟常务理事单位意见，牵头制订《半导体照明节能产业能效“领跑者”制度实施方案》，在生产端及产能端评估能效，进一步推动技术创新，培育龙头的品牌企业。

中国科学院院士、天津大学教授姚建铨，飞利浦中国研发主管及飞利浦中国研究院主管、高级副总裁 KlaasVegter，欧司朗光电半导体(中国)有限公司固态照明亚太区高级应用技术经理陈文成，海尔智能化家庭北京创新中心总经理熊赓超等，都在此次开幕式发表精彩演讲。

姚建铨院士表示，在企业界和高校、政府的携手之下，一定能够探索出物联网技术及产业、智慧城市建设、创新发展和人才培养的新途径。未来十多年将是物联网、智慧城市建设以及半导体照明应用技术同步发展、茁壮成长的十年。

来自杭州远方光电信息股份有限公司、锐高照明电子(上海)有限公司、英飞特电子(杭州)有限公司、同济大学、台湾科技大学、上海大学、暨南大学、天津工业大学等企业及科研院所的近 400 位专业观众参与此次论坛。

## CSA 应用推广委员会公共建筑照明、 工业建筑照明工作组正式成立

2014年7月4日，国家半导体照明工程研发及产业联盟(CSA)应用推广工作委员会公共建筑照明工作组和工业建筑照明工作组成立仪式于上海浦东嘉里酒店举办的“2014中国(上海)国际半导体照明应用技术论坛”同期正式举行。

中国建筑科学研究院建筑环境与节能研究院副院长赵建平，国家半导体照明工程研发及产业联盟应用推广委员会副主任耿博，国家半导体照明工程研发及产业联盟副秘书长杨兰芳，总后勤部建筑工程规划设计研究院总工邴树奎，华东建筑设计研究院有限公司总工李国宾等一行出席本次活动并发表演讲。



CSA 应用推广委员会成立于2013年7月。委员会将主要承担以下四个方面的职能：第一，立足半导体照明产品推广应用的需求，分析并解决产品应用中的问题，制定产品使用手册，引导产品开发，规范产品应用，提升产品可靠性，并为政府示范项目提供参考；第二，

组织半导体照明行业应用推广相关的主题论坛、座谈会，协助企业开展半导体照明产品在各应用领域的推广与用户的对接；第三，开展应用推广新模式的研究，与国内外半导体照明龙头企业、渠道、流通机构合作，搭建生产制造企业与终端消费者之间的通路，整合相关渠道资源，尝试建立适合半导体照明产品的新的渠道体系；第四，指导半导体照明企业开展产品应用推广相关工作，促进产业健康发展。

根据委员会的主要任务并结合行业细分领域的特点，委员会设立了六个应用领域工作组，其中包括：公共建筑照明工作组、工业建筑照明工作组、城市景观照明工作组、农业生物照明工作组、生物医疗照明工作组、道路交通照明工作组。

本次成立的公共建筑照明工作组和工业建筑照明工作组，已经吸纳了包括中国建筑设计研究院、北京照明学会、山东省建筑设计研究院、北京市建筑设计研究院、山西光宇半导体照明有限公司、同济大学建筑设计院、福建省建筑设计研究院、厦门华联电子有限公司、飞利浦(中国)投资有限公司、上海亚明照明有限公司、通用电气照明有限公司、中国农业科学院农业环境与可持续发展研究所、上海机电设计研究院有限公司等多家研究机构、设计院以及企业机构作为委员会委员单位。邴树奎组长和李国宾组长分别就本组的宗旨、现状、发展方向、本年计划，工作方向建议以及在本组细分领域的一些基础应用情况和问题做了详尽的介绍，并与工作组委员进行了深入的讨论，为下一步工作组工作的开展打下了基础。

## CSA 举办在京成员单位发展需求座谈会

6月26日下午，国家半导体照明工程研发及产业联盟(以下简称“CSA”)组织部分在京成员单位举行了一次别开生面的发展需求座谈会。会议由 CSA Research 执行总监郝建群女士主持，并由各企业和机构代表进行了精彩的发言和交流讨论。



CSA Research 高级分析师杨鹤首先发表了“从光亚展看 LED 产业发展新趋势”的演讲，对产业发展的现状和趋势进行了简要的概括与剖析。中关村科技租赁有限公司副总经理刘守泉对科技租赁如何服务 LED 产业发展进行了介绍。石墨烯产业技术创新战略联盟副秘书长钟财富对石墨烯材料在 LED 中的应用进行了简要介绍。最后，会议主持人郝建群女士对 CSA Research 相关服务内容进行了介绍。

在讨论阶段，各发言人在郝女士和 CSA Research 咨询总监王滨秋先生的组织下进行了热烈而轻松的交流讨论。各企业代表分享了自身发展的经验，提出了发展中遇到的一些问题并与其他代表进行了交流，还共同讨论了行业发展新动向、行业发展热点以及市场变化趋势等一些大家都比较关心的问题。来自研究机构和实验室等技术代表还与大

家分享了石墨烯等新技术发展动向与市场应用前景，并与其他代表共同探讨交流了新技术开发模式、研发与市场之间的衔接、如何架设实验室与企业之间的桥梁、科技型企业的融资模式等一些问题。

与会代表纷纷表达了对市场研究服务的迫切需求，并表示期待与 CSA Research 等相关部门在未来展开更密切的合作，让企业都能更好地利用联盟的发展平台。来自 CSA Research 的代表表示 CSA 始终致力于为不同类型的企业提供多样化的服务，市场研究的资讯和报告也会分阶段不断推出以满足企业对相关资讯的需求。今后，CSA 也希望能够继续通过类似的座谈会更为密切地与成员单位进行沟通，共同讨论深入合作的方式和途径，共同发展，共同繁荣。

## **通知公告**

### **关于开展 2014 年第二批中国半导体照明行业企业 信用等级评价的函**

各有关单位：

为加快推进我国社会信用体系建设，进一步完善社会主义市场经济体制，构建社会主义和谐社会，党中央、国务院做出了发挥商会、协会作用，促进行业信用建设和行业守信自律的决策。

依据国办法(2007)17号《国务院办公厅关于社会信用体系建设的若干意见》文件精神，由国家半导体照明工程研发及产业联盟会同中国电子商会、中国出口信用保险公司拟制的中国半导体照明行业企业信用评价工作的总体方案，已由商务部、国资委批准。并已经成功完

成了 2014 年第一批次的评价工作。经研究决定，自本通知下发之日起正式开展 2014 年第二批中国半导体照明行业企业信用等级评价工作。

半导体照明行业开展企业信用等级评价工作是增强行业信用意识，规范行业市场秩序，建立诚信经营的良好市场环境，保证行业健康发展的重要举措。同时，国家半导体照明工程研发及产业联盟将借助商务部搭建的平台协助国内优质 LED 企业开拓海外业务，为中国半导体照明企业“走出去”提供前导服务。

现将有关事项通知如下：

### 一、参评范围

国家半导体照明工程研发及产业联盟成员企业及半导体照明行业企业。

### 二、评价对象

(一) 依法登记注册的企业法人和其他经济组织；

(二) 成立已满三个会计年度，近三年均有主营业务收入，企业处于持续经营状态，非即将关、停的企业；

### 三、申报程序

申报中国半导体照明行业信用等级评价的单位，可直接进入国家半导体照明工程研发及产业联盟网站([www.china-led.net](http://www.china-led.net))首页“信用评价”专题，按照有关申请半导体照明行业信用等级评价的要求，下载并填写《中国半导体照明行业企业信用等级评价信息申报表》，加

盖公章后传真至 010-82388580，同时将电子版发至

E-mail:yen@china-led.net。

报名完成后，企业打印申报书，同时将申报书中要求提交的书面材料一起加盖本企业的公章和骑缝章，将申报书及相关书面材料用 A4 纸装订成册，一式两份邮寄至国家半导体照明工程研发及产业联盟。同时将电子版发至 E-mail: yen@china-led.net。

#### 四、评价程序

##### (一) 初评

在委托商务部指定专业评级单位中国出口信用保险公司对参评企业进行调查，征求相关机构、用户等意见的基础上，联盟行业信用评价委员会依据评价标准和评价模型，对参评企业的信用等级进行科学评价，初步拟定参评企业的信用等级。

##### (二) 公示

商会将被评为 A 级以上初评企业名单通过联盟网站 ([www.china-led.net](http://www.china-led.net))、电子商会官网([www.cecc.org.cn](http://www.cecc.org.cn))、中国市场秩序网([www.12312.gov.cn](http://www.12312.gov.cn))、中国商务信用平台([www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com))及其它网站和刊物公示，向社会征询意见。未被评定为 A 级以上的企业，联盟将向其反馈本次评定意见。

##### (三) 终审并备案

商会对公示所反馈的意见进行认真核查，最终确定参评企业的信用等级，并纳入信用档案。评价结果报商务部和国资委备案。

##### (四) 颁发证书和标牌

商会颁发由商务部和国资委统一设计样式，统一编号的行业企业信用等级证书和标牌，并向企业提交《中国半导体照明行业企业信用等级评价报告》。

#### (五) 复审

按照商务部和国资委的统一要求，评价结果有效期限定为三年。商会在有效期内对企业每年进行一次复审。

#### (六) 评选时间

2014 年第一批次：报名及交费日期截止到 2014 年 5 月 30 日，2014 年 7 月公布评价结果。

2014 年第二批次：拟于 2014 年 7 月开始第二批次的报名工作，预计 11 月公布评价结果。

### 五、评价费用

所有申请参加企业信用等级评价工作的单位，报名获准后需交纳参评费用 14800 元。按照商务部信用工作办公室和国务院国资委协会办的统一规定，该项收费用于专家评审费、第三方评价机构费用、公示费、证牌工本费等。此后每年复查收取费用 3000 元。

申报单位在邮寄申报书的同时将相关费用汇至评选机构中国出口信用保险公司账户。在收到企业汇款及申报材料后，即进入对企业的信用等级评价程序。

### 七、评价结果推广应用

评级结果将应用于以下方面：

(一) 刊登在由商务部和国资委主办的《中国行业信用评价 A 级以上企业名录》及光盘上，此书及光盘每年出版一次。向驻华使领馆、驻外经商参机构、相关政府部门、金融机构、及国际相关行业组织推荐。

(二) 上报商务部和国资委进行统一备案，并在“诚信兴商宣传月”活动、广交会、展会、论坛等场合宣传。

(三) 评价结果在商务部中国市场秩序网([www.12312.gov.cn](http://www.12312.gov.cn))、联盟网站([www.china-led.net](http://www.china-led.net))中国电子商会网站([www.cecc.org.cn](http://www.cecc.org.cn))、中国商务信用平台([www.bcpcn.com](http://www.bcpcn.com))进行公示并纳入到数据库中；在中国信保资信网([www.sinorating.com](http://www.sinorating.com))进行展示评级企业列表。

(四) 在中国反商业欺诈网、中国商务信用平台、中国电子商会网站、中国信用企业网络展、《国际商报》、《商会会刊》等有关媒体重点推荐。

(五) 参评结果在 AA 级以上的企业，在赴外贸易及投资等“走出去”活动中，中国出口信用保险公司作为中央政策性金融单位，会给予融资、保险等方面的照顾。

(六) 向对外使领馆和伯尔尼协会(国际信用和投资保险人协会)会员推广。中信保作为伯尔尼协会会员，中信保资信评级具有较高的公信力，同使领馆和 ECA(官方出口信用保险)机构的紧密合作关系，可以最大限度的向海外推广评级企业。

(七) 凡在本次行业信用等级评价工作中获得 A 级以上的企业，需要投保信用保险时，综合企业自身条件及提交的材料情况，经过联盟

推荐，符合条件的企业可享受部分费率优惠(具体数额同中信保当地营业机构商洽)。

(八) 提供保单融资及融资便利。信用保险保单融资业务是指销售商在中信保投保信用保险并将赔款权益转让给银行后，银行向其提供贸易融资，在发生保险责任范围内的损失时，中信保根据《赔款转让协议》的规定，将按照保险单规定理赔后应付给销售商的赔款直接全额支付给融资银行的业务。

(九) 资信调查费用优惠。中信保可提供企业资信调查、行业状况研究、国家风险分析等信息支持服务，帮助中小企业选择好的国家、好的行业和好的贸易伙伴，保障自己的经营安全。中信保将对信用评级 A 级以上企业提供更优惠的服务价格。

(十) 企业信用风险管理培训及咨询服务价格优惠。中信保可为经由联盟组织的企业关于企业信用风险管理培训和咨询服务业务提供价格优惠，具体服务费用根据内容确定。

## 八、联系方式

国家半导体照明工程研发及产业联盟

北京市海淀区清华东路甲 35 号研发中心楼 5 层(100083)

叶楠 86-10-82387600 转 511 15652688619 [yen@china-led.net](mailto:yen@china-led.net)

## LED 有机硅材料应用研讨会--第十七期“LED 大讲堂”邀请函

主办单位：国家半导体照明工程研发及产业联盟

协办单位：佛山市南海区电光源灯饰照明行业协会

肇庆皓明有机硅材料有限公司

近年来，中国 LED 照明市场规模呈现出快速增长势头，随着 LED 行业进一步发展，竞争越趋激烈。LED 照明成本的进一步下降，中游封装企业也在不断寻求降低成本的方式，而国产辅料无疑成为企业降低成本的优先选择。随着 LED 照明成本的快速下降以及国内胶水研发水平的提升，未来国产胶水企业的市场空间会越来越大较大。同时，下游 LED 照明的急速发展对长中游外延芯片、封装都提出了更多的要求，性能优异、光效更高、成本更低，这一切都在考验胶水企业的研发及规模制造能力。国内 LED 胶水市场也将迎来新一轮爆发期。

有机硅材料独特的结构，兼备了无机材料与有机材料的性能，具有表面张力低、耐高低温、抗氧化稳定性、耐候性、难燃、憎水、防水防潮、耐腐蚀、无毒无味以及生理惰性优异特性，在建筑、LED 等行业有广泛的应用。有机硅材料在 LED 行业对各种材料粘结，防水防潮灌封，散热等方面有广泛的应用。

为提高 LED 行业各位工程师的开发能力，提高各位生产、技术和品质管理人员管控产品的稳定性和各位材料采购人员对材料的认识和选购。7 月 23 日将举办《有机硅材料在 LED 行业的应用研讨会》论坛。现诚邀各 LED 同行参与，共同探讨有机硅材料话题。

### 【目标对象】

本次论坛的目标对象：LED 生产管理人员，技术经理和工程师，研发经理和工程师，采购管理人员等。

### 【活动收益】

- 1、介绍有机硅材料类别、功能以及特性与优势；
- 2、掌握有机硅材料使用中的常见异常及避免措施；
- 3、了解 LED(封装行业、灯具行业、LED 细分行业)用有机硅材料的主要技术指标要求和使用注意事项。
- 4、分析降低 LED 综合成本的有机硅材料的特性与优势

### 【活动日程】

2014 年 7 月 23 日星期三		
时间	主题	主讲人
13:30-14:00	签到	
14:00-14:05	领导、嘉宾介绍，活动开始	
14:05-14:35	有机硅材料类别、功能以及特性与优势	程宪涛
14:35-15:35	有机硅材料使用中常见异常及避免措施	程宪涛
15:35-15:50	合影、茶歇	
15:50-16:20	有机硅材料的技术指标要求和使用注意事项	张利利
16:20-17:20	降低 LED 综合成本的有机硅材料的特性与优势	张利利
17:20-17:30	现场回答交流（满意调查表提交）	
17:30	结束	

### 【报名流程】

接收邀请函 → 报名(回执表须企业盖章) → 确认名单

回执报名(邮箱): [csa\\_led@163.com](mailto:csa_led@163.com)

注: 未收到 CSA 正式报名确认通知者谢绝入场。

**【活动地点】**

佛山南海区罗村北湖三路华南(国际)电光源灯饰城 A 区 B 座(物业管理处)3 楼

**【联系方式】**

联系人: 卢小姐

联系电话: 0757-81807050 13542541984

传真: 0757-81807052

QQ: 2507170456

为树立 CSA 华南 LED 大讲堂品牌,提升 CSA 对参会学员的服务质量,创造良好的学习环境,温馨提示如下:

1. 本次活动针对以下人员完全免费对外开放,座位有限,额满截止,请务必提前报名。

1) CSA 企业会员免费。(每家企业报名人数不得超过 4 人)CSA 定向邀请人员免费。

2) 佛山市南海区电光源灯饰照明行业协会企业会员免费。(每家企业报名人数不得超过 3 人)

3) 佛山市香港科技大学 LED-FPD 工程技术研究开发中心个人会员免费。

2. 凡报名未参加活动者，将被列入黑名单，谢绝参加 CSA 任何免费活动。

3. 未经允许，活动中禁止派发任何宣传资料，否则 CSA 有权拒绝您参加本次大讲堂活动。



## 第十一届中国国际半导体照明论坛（SSLCHINA2014）

### 11th China International Forum on Solid State Lighting

2014年11月6日 - 8日

中国·广州·广交会威斯汀酒店

[www.sslchina.org](http://www.sslchina.org)      [www.china-led.net](http://www.china-led.net)

中国国际半导体照明论坛是 SSL 系列论坛在中国地区的年度盛会，SSLCHINA 是半导体照明领域最具规模，参与度最高、口碑最好的全球性高层次论坛。SSL 国际论坛以促进半导体照明技术和应用的国际交流与合作，引领半导体照明新兴产业的发展方向为活动宗旨，全面覆盖行业工艺装备、原材料，技术、产品与应用创新发展，提供全球范围的全产业链合作平台，致力于拓展业界所关注的目标市场，以专业精神恒久缔造企业的商业价值。

#### 活动宗旨

促进半导体照明技术和应用的国际交流与合作，引领半导体照明战略性新兴产业的发展方向。

#### 活动背景

发展半导体照明，既是节能环保、实现低碳经济的手段，也是转变经济发展方式、调整传统产业结构、培育新的经济增长点的抓手。目前各国都在加紧部署，以期抢占技术和应用的制高点，并着力应对

即将爆发式增长的半导体照明产业发展阶段的到来。

半导体照明将迎来以通用照明为特征的新一轮发展峰期，同时，半导体照明作为第三代半导体材料产业化的第一个突破口，将开启微电子和光电子携手并进的时代，使照明向着智能、可控、数字化的方向迈进。在产业快速变革升级的关键时期，技术提升、应用拓展和市场竞争等方面遇到前所未有的挑战，需要新的思维和谋略，更需要全球性的交流、合作、创新与共赢。

抓住大好时机，中国半导体照明新兴产业与世界同行！

### 论坛信息

会议时间：2014年11月6日-8日

会议地点：广州

本届主题：构建产业发展新生态

### 论坛焦点

1. 半导体照明产业发展的新态势
2. 半导体照明市场的新格局
3. 半导体照明技术的新挑战与新方向
4. 半导体照明应用系统的新趋势
5. 半导体照明标准体系建设新步伐
6. 半导体照明全产业链发展战略及实策

## 会议日程:

时间	日程安排
11月6-8日	报到注册
11月6-12日	商务配对
	光友汇
11月6日 上午	报到注册 P601: 国际半导体照明联盟理事会
11月6日 下午	P602: 国际半导体照明联盟标准委员会第五次会议
11月7日 上午	<b>第十一届中国国际半导体照明论坛大会 I</b> ◆ 论坛开幕式 P101: 主题论坛: 构建产业发展新生态
11月7日 下午	P201: 材料与装备技术 P202: 芯片、器件、封装与模组技术 I P203: 可靠性与热管理 P204: 驱动、智能与控制技术 P301: LED 应用与设计创新峰会 P302: LED 营销渠道及模式创新峰会 P603: 国际半导体照明联盟成员大会
11月8日上午	P202: 芯片、器件、封装与模组技术 II P205: 通用照明设计与应用 P206: 超越照明及其创新应用 P207: LED 显示与 OLED 照明 P303: LED 投融资与产业整合峰会 P304: LED 标准与检测峰会 P604: 金砖国家半导体照明工作会议 I
11月8日 下午	<b>第十一届中国国际半导体照明论坛大会 II</b> P102: 大型对话: 产业格局重塑下的机会 ◆ 论坛闭幕式 P604: 金砖国家半导体照明工作会议 II

## 参会费用

本届会议将于 2014 年 11 月 6 - 8 日在广州举办。收费标准以半天为单位计算。

项目	收费标准	说明
会议通票（二天半票券）	¥4000 元	进入所有会议报告厅，整体活动期间会议用餐、茶点，同声传译服务，全套会议资料，参会代表名录及组委会安排的其他活动等。
半天票券	¥1000 元	进入您选择的会议报告厅（半天），会议茶点，同声传译服务，会议资料，参会代表名录等。

备注：

- \* 参加会议通票包含会议期间午、晚餐。
- \* 以上参会代表注册收费标准仅限于国内（含港澳台地）
- \* 2014 年 9 月 30 日前注册交费，会议通票享受 7 折优惠。
- \* 2014 年 10 月 31 日前注册交费，会议通票享受 9 折优惠。
- \* 国家半导体照明工程研发及产业联盟成员单位在此基础上在享受 10% 优惠。
- \* 半天票券不享受任何优惠。
- \* 学生参会享受 50% 优惠（限通票，需提交相关证件，现场不享受优惠）。
- \* 会议现场报到注册不享受各种优惠政策。

若由于某些原因，您缴费后无法参会，可办理退款事宜，组委会将扣除已缴费金额的 40% 作为退款手续费。

## 企业新闻

### 传统照明仍有利可图佛山照明坚持“两条腿”走路

近年来，LED 行业发展迅猛，蛋糕越做越大，引得不少传统照明厂家纷纷转型投抱 LED。传统“灯王”佛山照明也在夯实传统照明业务的基础上，开始了稳健的 LED 转型之路。

### 坚守传统照明业务仍有利可图

在节能理念的深入人心、政府的大力推动以及资本的大量介入下，LED 产业迅速崛起并成为照明行业的发展趋势。不少厂家面对巨大的市场蛋糕的诱惑，毅然“壮士断臂”抛弃传统照明业务投抱 LED，并希望赢得起跑优势。

然而佛山照明却选择了另一条路——做传统照明的“守墓人”。

一方面，作为具有 50 多年历史的传统“灯王”，要佛山照明贸然放弃其传统照明业务显然不切实际，转型也不可能一蹴而就。另一方面，随着传统照明厂商大规模“跳脚”，佛山照明成了传统照明市场的最大受益者。而事实也证明，传统照明业务仍有利可图，佛山照明传统照明业务收入不降反升。公司董秘林奕辉表示公司目前不管是传统照明产品还是 LED 产品生产基本满负荷运行，“很多公司开始不做传统照明产品，订单就转到了我们这边，海外出口增长势头也不错”。

佛山照明董事长潘杰也表示，“佛山照明加大 LED 照明的产品研发及市场开发力度丰富产品线、拓宽渠道的同时，对于传统照明亦

没有放弃，并不断夯实传统照明基础，扩大生产规模。事实上，今年上半年，我们的传统照明业务同比增幅较大。”

### 开拓 LED 业务初显成效

准确来说，佛山照明其实很早就已涉足 LED 业务，但是转型之路却堪称曲折。

早在 2010 年 8 月，佛山照明就公告，公司与美国 Bridgelux(普瑞)光电股份有限公司就 LED 项目达成初步合作意向，但是该项目没有任何后续进展。2012 年 6 月，佛山照明与丽嘉科创共同出资设立的新光源公司正式解散。从设立到解散，仅一年多时间。佛山照明转型 LED 首战铩羽而归。

不仅如此，佛山照明还遭遇了缺乏 LED 技术的尴尬。其大股东欧司朗虽然手握 LED 照明领域多项专利，但始终不愿把这些技术引入佛山照明。2013 年，LED 迎来了“室内照明元年”，然而准备放开手脚大干一场的佛山照明此时却陷入了高层的更迭及股民的诉讼。

不过，“谁无暴风劲雨时，守得云开见月明”。佛山照明坚定的转型之路今年开始初现成效。

LED 照明的竞争是“渠道、生产、品牌、规模”的铁人四项综合竞争。作为传统“灯王”，佛山照明的品牌优势、生产优势、规模优势，特别是渠道优势开始在转型 LED 中显现。业内专家分析，佛山照明的 LED 产品渠道可以和其传统照明产品建立起来的销售渠道实现无缝对接，从而大大降低 LED 产品渠道建设费用。而在产品技术

方面，佛山照明通过收购拥有 40 多项 LED 照明产品专利的苏州盟泰股权，大大增强了研发实力。

凭借巨大的硬件优势，佛山照明 LED 业务今年开始初露锋芒。佛山照明一季报显示，公司 LED 产品销售额达到 1.48 亿元，一个季度的销售额已经达到去年全年的一半，超出市场预期。在 LED 带动下，公司一季度实现营业收入 7 亿元,同比上升 28.31%，毛利率由去年同期 19.52% 上升到 24.63%。

### **林洋电子子公司 2782 万元中标两 LED 路灯项目**

林洋电子(601222)7 月 4 日晚间公告，公司全资子公司江苏林洋照明科技有限公司于近期中标了“南通滨海园区临海高等级公路及相关道路路灯工程”和“启东市部分道路路灯工程”等项目。中标项目总金额约为 2782.43 万元。其中，南通项目金额约 1,855 万元，启东项目金额约 927.43 万元。

公司表示，上述中标有利于进一步提升公司在 LED 照明领域的市场份额，中标合同的履行将对公司经营工作和经营业绩产生积极的影响。

## 木林森投资 50 亿兴办高科技产业园

6 月 30 日下午，广东木林森股份有限公司与井开区签订投资协议，投资 50 亿元在井开区东区兴建木林森高科技产业园。市委书记王萍，副书记、市长胡世忠在行政中心会见木林森股份有限公司董事长孙清焕一行，宾主双方进行了亲切友好会谈，副市长刘贤清、井开区管委会主任邓淑斌参加会见。

王萍称赞孙清焕到吉安投资有眼光，是正确的选择，市委市政府将尽全力支持木林森公司在吉安的投资建设生产经营活动。孙清焕说，在与井开区签合同前，先后到了几个地方考察投资环境等情况，木林森股份有限公司早就在井开区有投资项目，去陌生的地方，还不如去熟悉的地方，更何况看到吉安的领导干部工作务实，有魄力，感觉到吉安的政治环境、生态环境都很好，吉安近年来的发展变化重大，对在吉安投资更有信心。

木林森股份有限公司在井开区东区兴建木林森高科技产业园，主要从事 LED 封装产品及其应用产品生产，项目达产达标后，预计实现年产值超过 100 亿元。

项目落户于井开区东区，三年建成厂房及配套设施 50 万平方米。前期先租赁约 4 万平方米厂房，作为应用产品过渡生产。井开区管委会将成立木林森高科技产业园重大工业项目帮扶小组，大力帮扶木林森企业落户发展。

据了解，木林森股份有限公司是一家国内领先的集 LED 封装及 LED 应用产品为一体的综合性光电新技术产业公司，成立于 1997 年，

公司总人数已超过万人，近年来，生产经营以 50% 的速度增长，产品销售突破 50 亿元，在行业中占绝对优势。木林森公司在国内较早引进先进的 LED 自动化生产、研发设备与制程控制技术，生产自动化程度和研发水平大幅度提高，从上游成熟掌握 LED 封装技术，到下游深入研究 LED 照明产品的应用特性，为市场推出了耐用、实用的 LED 节能照明产品，这些产品都逐步成为 LED 照明市场的主流方向和行业标准。公司于 2008 年被认定为高新技术企业，2010 年被评为广东省级企业技术中心，并取得“广东省诚信示范单位”、“国家半导体产业成员企业”、“自主创新先进奖”、“广东省名牌产品”称号、“广东省著名商标”称号，广东省照明电器协会授予“首选品牌”称号。

### 勤上光电推出“冰点价”LED 灯具，欲掀市场新波

近日，东莞勤上光电股份有限公司以下简称勤上光电将 LED 路灯以不可置信的超低价格推向市场，引起轩然大波，可谓几家欢喜几家愁。随着 LED 行业的快速发展，低价走势作为市场竞争的产物，给工程商和经销商带来了更多的空间，使 LED 照明普及前景一片大好。

在 6 月 10 日推出的勤上“照明替换”创富计划中，勤上光电明确表明了要通过工程渠道将 LED 照明推广至全国的决心，还形象地将 LED 照明替换市场类比为“如同当年的胶卷相机转为数码相机一样，有着巨大的市场机会”，低价战略是勤上光电为此打响的第一枪。

据悉，当前市场上同等条件下知名品牌 LED 路灯主流价格大多在 9~12 元/瓦之间，某些低端产品的价格也要 7 元/瓦以上。勤上光电以其雄厚的资金实力，打出可能低于成本的冰点价，最大限度让利来吸引下游工程商和经销商，以便推动“照明替换”顺利进行。

一位经销商称，现在 LED 市场竞争尤为激烈，好的产品价格高卖不动，便宜的产品性能没有保障不敢卖，像勤上光电这样的 LED 行业龙头，产品质量有 PICC 做保障，让利于经销商，就像分红派利，是他一直想看到的局面，这个时机他等待已久。

若以 2011 年 6 月份竣工的深圳高速——大梅沙隧道为例，全长 3025 米，装有 1260 盏功率为 109 瓦的 LED 隧道灯，在去年 12~15 元/瓦的价格区间内，报价是 164.8 万元~206 万元；而按目前的价格估算，报价仅为 60 多万元，即安装 LED 隧道灯的灯具成本下降了 300-400 多元/米。

工程节省下来的这部分价格差转变而成的利润几乎都由工程商、经销商和业主共享其成。勤上光电正是拿着这笔节省成本的账本去打开 LED 路灯的照明市场。

据悉，勤上光电“照明替换”创富计划将是未来几年勤上光电的重心之一。伴随资本层面用低价换取工程商和经销商的“沦陷”，必将引起 LED 照明产业的一系列连锁反应：一是提升 LED 照明产品的普及速度；二是促使 LED 技术提升，提高产品性价比；三是引发 LED 行业价格战，加速行业洗牌，打掉很多竞争力不强的 LED 企业。

在倡导节能环保的第四次照明革新时期，如果勤上光电成为了 LED 界的格兰仕、联想，最终获利的将是广大的 LED 照明产品消费者。

### 晶能光电突破 LED 硅衬底量产瓶颈拟进军美国设厂

晶能光电 7 月 1 日宣称在 LED 磊晶硅衬底技术取得领先，将可大幅降低 LED 生产成本。

基板是 LED 半导体照明的基础，蓝宝石与碳化硅是目前最常用的基板材料，选择硅则主要基于成本考量。虽然硅材料成本远较蓝宝石低，但也有制作良率不佳与吸光严重的问题。

晶能光电(Lattice Power)是早期投入硅衬底开发的业者之一。华尔街日报报导，晶能光电执行长伍申俊(Sonny Wu)表示，晶能光电已领先美国、韩国与德国业者，克服硅衬底在量产上的难题。

伍申俊指出，晶能光电产品售价低于 Cree 等国际大厂 30%，但却还能保有 40%的毛利率。晶能光电去年营收约 3,300 万美元，他预期今年将可翻高一倍。

据报导，晶能光电已完成筹资 8 千万美元，并取得 10 亿美元银行信贷额度，除了用以扩充产能外，也计划前进美国设厂与开设研发中心。

## 雷士照明品牌价值过百亿四年增长高达 426%

据报道，在近日由《品牌观察》杂志联合中国品牌研究院公布的“中国最有价值品牌 500 强”中，雷士照明以 107.43 亿元获评为中国行业标志性品牌，中国照明行业唯一一家企业获此殊荣。从 2010 年的 25.18 亿，四年时间，雷士照明品牌价值实现了跨越式增长，增长高达 426%， “雷士速度”令人赞叹。雷士照明新闻发言人石勇军先生表示，数据时代的来临，企业品牌影响力直接决定市场竞争中的格局。

据了解，本次评估采用收益现值法，主要根据企业最近三年的赢利水平来推测品牌未来可能带来的超额利润，再考虑行业特点、市场状态、品牌市场地位、品牌历史等因素的影响加以修整。相对而言，中国行业标志性品牌的评选，则具有唯一性和排他性。

国家半导体照明工程研发及产业联盟 ( CSA )

地址 : 北京市海淀区清华东路甲 35 号新研发中心大楼 5 层( 100083 )

电话 : 86-10-82387780

传真 : 86-10-82388580

E-mail : [csa@china-led.net](mailto:csa@china-led.net)

