



**2013年 第14期 总第48期**

**国家半导体照明工程研发及产业联盟**

# 导 读

## 特别通知

- ◆ 第十届中国国际半导体照明论坛（CHINASSL 2013）地址变更

## 政府动态一览

- ◆ 8月政府动态

## 产业与市场动态

- ◆ 韩国美女靠整容 首尔节能靠换灯
- ◆ 日本LED产值翻倍 产业前景良好
- ◆ 8月国际市场动向
- ◆ 8月国内市场动向

## 技术前沿

- ◆ 硅基 GaN LED 及光萃取技术实现高性价比照明

## 联盟工作

- ◆ CSA 与方圆认证签订战略合作协议
- ◆ LED 企业还要做什么 才能走得更快更远—CSA 应用推广工作委员会 LED 产品应用推广建议征询会召开
- ◆ 创建半导体照明新时代--CHINASSL 亮点抢先看
- ◆ 《半导体照明商评》第9期将推出“地铁照明”应用专栏

## 通知公告

- ◆ 2013年9月半导体照明认证工程师考试报考通知

## 企业动态

- ◆ 首尔半导体 Acrich2 应用照明产品进入美国最大零售商店
- ◆ 亿光8月营收超预期 连续二个月创历史新高
- ◆ 德豪润达上半年开发支出近1.5亿元



## 特别通知



第十届中国国际半导体照明论坛（CHINASSL 2013）

## 论坛通知：地址变更

“第十届中国国际半导体照明论坛（CHINASSL 2013）”，改为“北京 昆泰酒店”召开。

昆泰酒店：北京市朝阳区望京启阳路2号楼（100102）

论坛时间：2013年11月10-12日

特此通告

国家半导体照明工程研发及产业联盟  
中国国际半导体照明论坛 组委会

## 政府动态一览

8月，重庆市市政委启动第一部城市照明专项总体规划--《重庆市城市照明规划》编制工作。

8月27日，国家发改委发布《关于加大工作力度确保实现2013年节能减排目标任务的通知》，发改委、财政部和住建部共同负责推动实施绿色照明工程，落实半导体照明(LED)节能产业规划，继续实施节能产品惠民工程，推广高效照明产品1.3亿只。

8月，2013年度财政补贴推广高效照明产品（节能灯）招标工作启动。8月15日，深圳市市长许勤主持召开市政府常务会议，审议并原则通过《深圳市公共机构“十二五”节能工作三年行动方案（2013-2015年）》。

8月11日，国务院印发了《关于加快发展节能环保产业的意见》，意见对今后LED等节能产品的市场前景指明了道路，对企业产品销售至关重要。（联盟市场部供稿）

## 产业与市场动态

### 韩国美女靠整容 首尔节能靠换灯

（联盟产业研究部供稿）

据报道，到2014年韩国首尔市将推行市内114,000处，多人用公共场所中的30%(34,200)将建为环保LED店铺的工程。主要对象为24小时开放的能耗高的桑拿浴室、健身房、餐厅等。为此，首尔市7月29日与(社)韩国餐饮业中央会、(社)韩国洗浴业中央会签署了关于截至2014年建成35,000家环保LED店铺等内容的业务协定，确保促进此次工程的进行。

首尔市对于此次照明节电约70%环保LED店铺的工程进行积极宣

传,并提供各种鼓励措施,吸引民间商业网点积极、自发地进行更换。大部分店铺现有照明灯具大约在 25 瓦左右,未来将更换成 7-10 瓦的 LED 灯具。

对于此次照明节电改造,首尔市政府也推出了一系列促进措施:

首先,为减少更换 LED 照明的最初费用负担,首尔市对打算将现有照明灯具 90%以上更换为 LED 照明灯具的店铺,将最多提供 10 亿韩元的低息贷款(2%)。

其次,还和绿色消费者联带共同促进的“灯泡型 LED 照明直销市场”联系,按照比一般市场价位便宜 35%的价格提供 LED 照明灯具。

此外,完成更换的店铺将被授予“环保 LED 店铺”认证标志,贴于店门口;在各区简讯上也开设“我们小区能源店铺”(暂定)栏目,同时对店铺进行宣传。

## 日本 LED 产值翻倍 产业前景良好

(联盟产业研究部供稿)

日本矢野经济研究所的一份调查显示,2012 年日本 LED 照明市场的规模扩大到了上年的 2 倍左右。据悉,在用于普通照明用途(除去汽车用途、工业用途和机械器具类照明)的 LED 照明领域,2012 年厂商的出货金额达到同比增加 95.0%的 4204 亿日元。

在白炽灯、荧光灯和高压气体放电灯等传统光源市场上,照明器具的市场规模比上年减少 9.7%,为 3752.54 亿日元,灯泡灯管等的市场规模比上年减少 3.2%,为 2307.96 亿日元。在东日本大地震后民众节电节能意识逐渐提高的背景下,市场需求明显地从传统白炽灯和荧光灯照明过渡到了能源效率出色的 LED 照明。2012 年照明产品(普通照明用途)的总体市场规模达到比上年增加 18.1%的 10264.5 亿日元,估计今后仍将在 LED 照明的推动下继续增长。

## 8 月 国际 市场 动向

(联盟市场部供稿)

8 月，全球 LED 产业规模呈快速增长之势，目前已形成美国、欧洲、亚洲三足鼎立的产业分布与竞争格局，其中亚洲以日本、韩国、中国为主。8 月全球取代 40W 的 LED 灯泡零售均价小幅下降约 0.6%，达到 15.5 美元，其中美国地区价格下降最为明显。取代 60W 的 LED 灯泡全球均价微幅下跌 3.3%，达到 22.6 美元，其中欧洲地区价格下降最为明显。

LED 照明市场需求巨大，各国都在虎视眈眈。欧美路灯汰换商机逐渐成形。美国能源部将于 9 月召开固态路灯联盟 2013 年度会议。

## 8 月 国内 市场 动向

(联盟市场部供稿)

LED 市场“水灾”严重，制约 LED 照明行业发展。2012 年 7 月至 2013 年 6 月，LED 行业已立项投资总额 146.4 亿元，2013 年上半年环比增长 57%，投资领域主要在下游应用和产业配套。

## 技术前沿

### 硅基 GaN LED 及光萃取技术实现高性价比照明

(联盟产业研究部供稿)

传统的氮化镓 (GaN) LED 元件通常以蓝宝石或碳化硅 (SiC) 为衬底，因为这两种材料与 GaN 的晶格匹配度较好，衬底常用尺寸为 2"或 4"。业界一直在致力于用供应更为丰富的硅晶圆 (6"或更大) 来发展 GaN，因为硅衬底可显著降低成本，而且可以在自动化 IC 生产线上制造。据合理估计，相较于传统技术，这种衬底可节省 80% 的成本。

但是，硅衬底的问题在于与 GaN 之间在机械和热力方面严重不匹配，这会导致构成 LED 元件的晶圆出现严重翘曲和晶体材料质量变差。现在，剑桥大学衍生公司 CamGan（2012 年被 Plessey 收购）的硅基 GaN 技术已解决了此类不匹配问题，且已成功应用于其位于英国普利茅斯的晶圆加工厂。由此，业界首款低成本、入门级别的商用硅基 GaN LED 现正处于上市阶段。初级产品主要面向指示灯和重点照明市场，其光效为 30-40lm/W，今年三、四季度将会推出 70 lm/W 的产品，供应给更多通用照明市场。

## 联盟工作

### CSA 与方圆认证签订战略合作协议



签约仪式现场

2013 年 9 月 1 日，国家半导体照明工程研发及产业联盟(下称“联盟”)与方圆标志认证集团产品认证有限公司(下称“方圆认证”)在上海举行了战略合作签约仪式。国家发展改革委环资司副司长谢极、广东省科技厅副巡视员周木堂、联盟秘书长吴玲、国际半导体照明联盟秘书长岳瑞生、广东省科学技术厅副处长云丹平等领导出席，签约仪式由

联盟研发执行主席李晋闽主持，方圆标志认证集团产品认证有限公司总经理李铁男和联盟常务副秘书长阮军进行了签约。

联盟一直在在半导体照明产业标准化工作方面进行着积极的探索和实践。2012年9月，在国标委和科技部等部门指导下，联盟成立了标准化委员会(CSAS)。同时，依托联盟建设的公共技术研发平台——半导体照明联合创新国家重点实验室为标委会工作开展提供了强有力的技术支撑，特别是实验室作为产学研共同投入、风险共担、利益共享的平台，可充分发挥企业作为标准研制主体的作用，保障了研发和产业化的无缝衔接。

目前，联盟标委会已组织发布21项联盟标准，其中LED射灯和LED筒灯规范已升级为4项国家标准，道路照明规格接口、光通量衰减加速测试等3项被纳入国家发改委、国标委“百项能效标准”，同时，联盟标委会正在牵头1项国家标准立项工作，参与制定国家标准2项。联盟标准的制定为我国战略性新兴产业健康有序发展发挥了积极的推动作用。

方圆标志认证集团(CQM)是中国最早开展自愿性产品认证的机构之一。其产品认证有限公司拥有完整的节能环保、安全健康、气候变化、资源综合利用等领域的产品认证和评价服务体系，是中国唯一可开展国际防爆电气产品认证业务的认证机构。方圆认证正在开展的ELI认证(英文全称为Efficient Lighting Initiative)是全球高效照明产品认证的简称，旨在世界范围内开展高效照明产品认证服务，促进和推广高效照明技术的发展和應用。ELI始于1999年，由世界银行(WB)下属的国际金融公司(IFC)负责实施，得到了全球环境基金会(GEF)的支持。现在已发展成为大洋洲、南美洲、亚洲、东欧、非洲10多个国

家大宗采购和市场准入的评价标准之一，包括澳大利亚、巴西、乌拉圭、匈牙利、印度尼西亚、越南、南非等。

为尽快改善半导体照明市场混乱、产品质量参差不齐的现状，共同打造政府采购与消费者市场选择的信心标签，支撑国家相关政策的落实，联盟与方圆认证决定共同发挥双方优势资源，合作开展半导体照明产品质量自愿性认证工作，把 CSA 联盟标准作为在我国开展 LED/ELI 认证的重要依据，进一步促进半导体照明产业健康快速发展。

## LED 企业还要做什么 才能走得更快更远

### —CSA 应用推广工作委员会 LED 产品应用推广建议征询会召开



LED 产品应用推广建议征询会现场

2013 年 9 月 4 日下午，由国家半导体照明工程研发及产业联盟 (CSA) 应用推广工作委员会主办、CSA 中国(华东)应用推广中心承办的 LED 产品应用推广建议征询会在深圳国际会展中心玫瑰厅举办。

联盟秘书长吴玲、联盟研发执行主席李晋闽、中国照明学会秘书长窦林平，中国建筑科学研究院建筑环境与节能研究院副院长、CSA

应用推广委员会主任赵建平，广东省半导体照明产业联合创新中心主任睦世荣，中山市半导体照明产业协会秘书长涂巧玲，联盟副秘书长付强及 CSA 华东应用推广中心总经理纪宏旭等专家以及雷士照明、鸿利光电、洲明科技、光为照明、清华同方、瑞丰光电、聚作照明、勤上光电等企业代表 70 余人参加了会议。



联盟秘书长吴玲现场发言

经过近十年的发展，半导体照明产业进入了新的发展阶段，技术水平提升，应用领域不断拓展，市场需求不断扩大，而如何更好的打开市场，加快 LED 产品应用推广也成为业界关注的重要问题。从宏观环境来看，回顾之前的政策，不论是发改委等六部委联合发布《半导体照明节能产业发展意见》、科技部发布《关于印发半导体照明科技发展“十二五”专项规划的通知》，还是发改委、住建部和交通部组织半导体照明产品应用示范工程，财政部、发改委、科技部组织半导体照明产品财政补贴推广项目，国家层面都在积极的为产业发展营造好的环境。

尽管有政策推动，但半导体照明产业正处于快速发展过程中，仍然面临着来自应用推广、标准规范等各方面的挑战和难题。

在这种背景下，为落实国家《半导体照明节能产业规划》，做好半导体照明产品的推广应用工作，联盟在第三届第三次常务理事会议上提议成立“CSA 应用推广工作委员会”，经过精心筹备，今年7月19日应用推广工作委员会在常州正式成立。应用推广工作委员会下设道路交通、农业生物等7个工作组，主要职责为联合各应用领域的学会协会、设计、施工等专业机构以及用户、业主，分析并解决产品应用中的问题，制定产品使用手册，引导产品开发，规范产品应用，提升产品可靠性，并为政府示范项目提供参考。“LED 产品应用推广建议征询”系列活动是应用推广工作委员会今年开展的一个重要活动，计划通过“意见征询会”、实地调研、专题沙龙等形式召开，组织重点企业对 LED 照明产品市场应用推广的障碍、模式、成功经验、政策建议等诸多方面进行意见征询和研讨交流，制定出不同应用领域产品的应用技术指南和指导手册，最终形成有关 LED 行业应用推广模式及政策建议的报告提交有关主管部门，为政府相关补贴扶持政策的制定提供支撑和参考。

此次建议征询会是“LED 产品应用推广建议征询”系列活动的首站，受到了企业的高度关注，来自行业内实力企业的高层代表，聚首交流会，以务实的态度，探讨当前产业发展存在的问题，并积极寻求有效的解决方案和建议。

### **企业呼吁扩大产品补贴范围**

伴随半导体照明技术的进步，半导体照明产品逐步被纳入政府财政补贴的范畴，但据了解，实际完成情况不是很理想。为什么会出现这样的情况，今后的政府补贴可以做些怎样的调整，更好地促进 LED 的应用，既是政府层面也是企业所关注的。

会上代表们围绕着政府补贴的开展，纷纷提出自己的建议。目前涉及政府补贴招标的主要产品类型有筒灯、射灯以及隧道灯和路灯，有企业代表表示，当前 LED 球泡灯和 LED 灯管的用量比较大，国家政策方面或许可以考虑一下这两种产品的政策支持。针对补贴的形式，也有企业代表指出，当前的补贴一般通过工程的形式，政策层面或许可以考虑针对商超市场进行终端补贴，比如对一些通过了某种认证，有价格和品质保证的产品进行补贴，如此可以在一定程度保证用户在商场买到的产品是好的产品，维护 LED 照明产品的形象，也可以引导行业沿着良性的方向发展。

### **企业重视专利问题 呼唤良性专利运营模式**

LED 专利问题并非一个新话题，对于国内企业而言，专利问题始终是悬在头上的一把利剑，一定程度上制约着中国 LED 产业的快速发展。随着产业进入快速发展新阶段，众多企业都感受到了专利问题的紧迫性。专利与技术密不可分，也与市场息息相关，在这种背景下，除了企业自身的专利布局，联合起来“抱团”应对专利问题成为业界的关注点和努力方向。而如何建设良性的专利运营模式也成为此次会上代表们的关注点之一。

### **企业呼吁树立中国品牌，打造诚信脊梁企业**

作为产业界和研发界共同搭建的平台，联盟一直将培育国内品牌企业作为重要任务，并于 2011 年推出“中国半导体照明行业优秀企业推荐活动”。为了面向公众更加生动的呈现半导体照明的魅力，为行业树立标杆和信心，在今年我国“国家半导体照明工程”启动十周年之际，联盟将原来主办的“国家半导体照明创新大赛”以及“中国半导体照明行业优秀企业推荐活动”整合，发起了集产品、企业评选于一体的“CSA 半导体照明行业年度评选”大型公益活动，旨在“规范

市场、树立标杆、表彰先进”，引领半导体照明产业的持续健康发展。其中，评选设置了企业和产品两大类奖项，获奖单位将成为向“十城万盏”试点城市推荐入围企业和产品；向政府及行业招标采购单位推荐入围企业和产品以及在 CSA 海外营销展示中心及国际半导体照明联盟 (ISA) 渠道推广入围企业产品等。意图通过评选规范市场，通过产品评选引领半导体照明产品质量标准，以及技术创新；树立标杆，通过企业评选引领产业升级，探索实现跨越式发展的企业经营管理之道。

### 企业呼吁规范放心市场 推出市场准入门槛

当前行业企业数量众多，而大家最担心的地方是消费者是否放心、产品品质是否优秀、品牌能否建立，产品质量的参差不齐，也影响着市场的规范性和 LED 的推广应用。政府层面一直倡导自律规范的市场，而建设规范的市场、创造公平有序的竞争环境也是企业所期望的。

此外，应用范围的扩大也让半导体照明服务体系建设的重要性日益凸显，在日前上海举行的“百项能效标准推进工程”半导体照明标准宣贯及联盟标准研讨交流会上，国家发改委环资司副司长谢极就指出，要加快建立和完善标准体系，但建立服务体系也非常重要，应该进行“标准服务”的体系建设。标准可能有不完善之处，但不能等标准都完善了再来实施推广工作，这种情况下，尤其更应该建立良好的售后服务体系。不论传统照明还是半导体照明，售后服务体系都是非常重要的一环，出现问题，要有能力及时解决，如果产品出现问题，消费者却求助无门，会造成很恶劣的影响。“半导体照明一定要做好市场服务体系的建设，既要树立品牌，也要保护消费者利益，让老百姓知道质量保障体系的存在，用的放心。”谢极说。

此外，会上，与会企业代表们还就当前 LED 推广应用 EMC 模式的应用，以及半导体照明产品的回收利用，规格接口标准等问题进行了讨论。

## 创建半导体照明新时代--CHINASSL 亮点抢先看

2003 年 6 月，国家半导体照明工程正式启动，中国半导体照明事业迅速起飞，与世界同行。CHINASSL(中国国际半导体照明展览会暨论坛)也随即开辟国际交流合作平台，历证了全球半导体照明十年来的蓬勃发展。

CHINA SSL 是中国地区最具规模的半导体照明行业年度盛会，全面覆盖行业工艺装备、原材料，技术、产品与应用创新发展，提供全产业链范围的海内外合作平台。

今天的半导体照明已经开始从细分市场进入通用照明领域，将迎来第三次发展热潮，也将面临一系列新的变化。CHINA SSL 将致力于拓展业界所关注的目标市场，以专业精神恒久缔造企业的商业价值！

我们相信，CHINA SSL 2013 将成为一个里程碑——一个 SSL 产业发展的里程碑，一个 CHINA SSL 的里程碑。抓住新机遇，发挥半导体照明的各种优势，创建半导体照明新时代！

论坛日期：2013 年 11 月 10 日-12 日

论坛地点：北京·昆泰大酒店

### 论坛亮点

#### 1. 政企互动

了解政府观点，明晰未来发展方向

▪强大嘉宾阵容

中国科技部曹健林副部长和诺贝尔奖获得者俄罗斯科学院 Z. Alferov 院士将担任本届大会主席。来自全球的韩国光电协会会长，延世大学工程学院集成技术分院教授 Moowhan SHIN 、 University of Nottingham Tom Foxon、麦肯锡公司代表以及国内顶尖级的行业专家都将出席 CHINA SSL 2013。

### **政策走向发布**

过去十年，半导体照明在中国已创造奇迹，在此新征程的起点上，未来的 2-3 年，政府将会如何营造适合产业发展的环境？将计划出台哪些政策推动产业？来自科技部、发改委、工信部等部委高层领导的出席，必将为您带来明确企业发力方向。

### **国际巨头 CEO 对话**

当下半导体照明竞争潮起潮落，何为输赢？怎样通过创新实现竞合共赢？来自全球最具影响力的半导体照明相关企业 AIXTRON、CREE、三星电子、台湾晶元光电、广东德豪润达等公司高层出席闭幕式进行对话。

### **中小企业机遇与挑战**

数千家中小企业聚集的半导体照明产业，如何把握当下，做大做强？在当前产业格局的调整下的，来自上中下游全产业链的企业代表将深入分析中小企业在战略性新兴产业中的机会及面临的挑战？

### **2.技术发布**

不是你不明白，而是这个世界变化太快

#### **全产业链前沿技术**

包括材料与装备技术，芯片、器件、封装与模组技术，热管理与可靠性技术、LED 照明应用光品质在内的 7 个全产业链技术分会，系

统全面地交流半导体照明技术的最新思路与进展,推动技术快速提升,为企业发展抢得先机。

### **关键技术解决方案**

如何进一步提高产品质量、降低成本、提高标准化、模块化水平等半导体照明产业步向通用照明阶段的产业化关键技术攻关,国内外最领先的解决方案是怎样的?

### **3.标准检测**

您的企业是否已拥有一张通往未来的合格“通行证”

#### **高效照明产品标识认证发布**

当前半导体照明市场混乱、产品质量参差不齐,如何共同打造政府采购与消费者市场选择的信心标签,支撑国家相关政策的落实。联盟与方圆认证合作,在此次大会期间将发布第一批高效照明产品标识认证企业。

#### **市场准入门槛**

在产业知名品牌企业缺乏阶段,芯片、封装、应用等不同环节的企业需具备怎样的规模、技术、人才支撑才能算得上合格?

#### **探寻标准合力点**

当前半导体照明企业一方面对标准渴求若即,另一方面又处于观望的状态,如何探索适应产业快速发展特征的新型、权威的标准制定方式,提高标准服务产业的能力?

### **4.用户对接**

#### **政企对接 试点示范 扩大产品应用推广**

8家节能减排示范城市及所在省分管领导与工程负责人与37家“十城万盏”试点城市及所在省/市科技厅/科委分管领导将会到会,深入交流商业需求与模式。

三部委 LED 财政补贴招标工作情况公布，“十二五”节能规划解读及招标补贴工作下一步措施与意见，促进招标有效、顺利的实施。

## **5. 海外市场开拓**

### **ISA 系列活动举行促进海外市场开拓**

发布“ISA 突出贡献奖”获奖人名单、2013 年“ISA 示范工程 100 佳”获奖名单、“ISA 2013 年度新闻”。

来自巴西、中国、印度、南非、俄罗斯等金砖国家的代表及相关企业代表进一步落实金砖国家半导体照明合作网络。

交流分享半导体照明在全球典型城市应用的经验、机制和探讨，促进加快应用的步伐。

中荷对接会、中德对接会举办，助力企业在国外市场开拓力度。

## **6. 年度评选发布**

### **规范市场 树立标杆**

半导体照明行业最权威、最公正、最具影响力的评选活动结果发布。

入围及获奖企业和产品信息将被推荐给“十城万盏”试点城市以及政府采购部门备案。

获奖企业和产品将被推荐入围国内应用推广展示中心以及联合国国际半导体联盟海外渠道展示。

中央电视台等强势媒体对入围及获奖企业和产品进行报道和展播。

## **7. 联盟成员大会**

### **继往开来 承上启下**

过去十年，联盟发挥团结产学研各方资源，开展产学研合作，联合进行技术攻关方面发挥了重要作用，下一个十年，联盟要发挥什么作用？

企业下一个十年发展的主要障碍和需求是什么?企业如何参与到联盟的工作中并从联盟的组织中受益?

### **8.论文首次入 IEEE**

此次会刊论文将首次被 IEEE Xplore 收录,扩大研究成果学术影响力。

### **9.更多潜在商业机会**

全球半导体照明行业决策者的共同参与,与平时无法接触到的关键人士沟通,节约公关成本,提升客户转化率。

大量的社交时间与场合,是您加强现有客户联系及开发潜在客户的最佳场所。

结识、招募业界优秀的技术及经营管理人才。

保持企业在海内外市场的品牌曝光度及影响力。

### **《半导体照明商评》第9期将推出“地铁照明”应用专栏**

由国家半导体照明工程研发及产业联盟和 CSA 中国(华东)LED 应用推广中心主办的 2013 年第 9 期《半导体照明商评》杂志即将出刊。

CSA 应用推广工作委员会 LED 产品应用推广建议征询会 9 月在深圳举行,会议由国家半导体照明工程研发及产业联盟秘书长吴玲主持,并邀请 LED 业界知名专家发表精彩观点,本期杂志将对此次征询会进行详细报道,呈现专家对 LED 应用推广工作的建议和意见。

此外,CSA 中国(华东)LED 应用推广中心隆重举行“脚印”计划之 LED 照明渠道拓展峰会(南京站),来自 LED 照明制造企业与照明经销商的 100 多位代表出席会议,本刊将跟踪报道“脚印计划”的热点资讯。

随着北京、上海、广州、深圳等一线城市地铁线路的快速扩张,以及成都、西安、天津、沈阳等二线城市地铁线路的开通,地铁照明

已经成为 LED 照明抢滩的又一新大陆。本期应用专栏将采访业内专家对地铁照明的设计要点进行解读，也将邀请同方照明、九州光电、上海三思、新力光源等几家国内知名、在地铁照明中拥有丰富案例经验的企业，就地铁应用环境、智能控制系统的配备、应用推广模式等问题进行深入探讨。

继 LED 道路照明、景观照明等公共领域的市场被企业抢占之后，企业的 LED 专卖店已悄然兴起，作为推广品牌和打通渠道的前沿阵地。然而，专卖店的建立又有哪些特点和优势？背后又隐藏着怎样的弊端？本期观察栏目将以《LED 专卖店：且行且思考》为您讲述专卖店背后的种种。

本期设计栏目将对话著名照明设计师初醒悟，栏目以其独特的“五重意境理论”以及丰富的设计案例，为您立体呈现一位富有禅意的照明设计师。更多精彩内容，敬请关注第 9 期《半导体照明商评》杂志。

## 通知公告

### 2013 年 9 月半导体照明认证工程师考试报考通知

半导体照明工程师认证管理中心承接了半导体照明领域专项职业能力的考核规范规定、考核及评审工作。2013 年 9 月半导体照明工程初级认证考试将于 2013 年 9 月 28 日举行，报名截止时间为 2013 年 9 月 25 日。认证（初级）考试具体流程为：认证报考；资格审核；考试；试卷评阅；成绩公布、发证、登记。

详情请见：<http://renzheng.china-led.net>

## 企业新闻

### 首尔半导体 Acrich2 应用照明产品进入美国最大零售商店

首尔半导体 9 月 10 日表示,正式推出光效达到 140lm/W 的 Acrich2 LED 模组。它比目前运用在美国最大零售店 LED 照明产品上的 Acrich2 模组的光效还要高将近 20%。即使 LED 照明系统在制造时会有光学和热损失问题,我们的 AC LED 模组也能确保达到业界最高水准的光效。

此次推出的 10W 产品,在冷白条件下能达到 1,400 流明,在暖白条件下能达到 1,250 流明。这与用在业界最高性能 180lm/W DC LED 产品上的 DC 模组制造成的灯具的光效是同等的,并且从原先的 120lm/W 提升至 140lm/W,也降低了电力消耗。另外还有一个优点是,重新排列了 LED 和零部件的摆放,使得应用在天花板灯(如卧室灯,玄关灯,感应灯等)上的模组能够提供最佳光束角度。

首尔半导体全球市场战略部副总裁 Marten Willemsen 表示,此次推出的光效高达 140lm/W 的 Acrich2 模组在安全和设计的灵活性上做了极大的改善,能够为全球照明制造商提供高品质的照明产品和新的附加价值。Acrich2 模组已经成功应用在美国一家著名照明公司的产品上,并且正在美国最大的大型商场里火热销售中。继 Acrich2 LED 模组在户外照明领域取得成功后,首尔半导体正在布局室内照明领域,提高市场占有率。

## 亿光 8 月营收超预期 连续二个月创历史新高

LED 磊晶和封装二大指标厂晶元光电和亿光电子(2393)8 月营收都超出预期,晶电 8 月合并营收 19.71 亿元(新台币 下同),比预期佳;亿光昨(9)日公告 8 月营收 24.1 亿元,月增 10.14%,连续二个月创单月历史新高。亿光和晶电都表示,9 月接单情形更好。

以 LED 照明为主的雷笛克,8 月营收也以 1.11 亿元,创下单月历史新高。

晶电董事长李秉杰昨天出席工研院院士会议后,指出第 4 季的 LED TV 背光需求有回来,主要中国大陆的十一长假和圣诞节、明年元旦等假期需求。

亿光昨天公告 8 月营收 24.1 亿元,月增 10.14%,年增逾 33%。亿光生产事业部总经理刘邦言表示,从目前接单情形来看,9 月营收至少有 8 月的水準,第 4 季也不会输给第 3 季;由于亿光第 3 季的营收将扩大,毛利率可望比第 2 季进一步提升。

刘邦言说,亿光 8 月营收亮眼,主要是先前合并的德国照明厂 WOFI 从 8 月开始认列营收,加上有逾 1 亿元 LED 路灯入账,且中小尺寸应用产品如手机、平板电脑、显示器等表现亮眼,目前亿光的稼动率约在八至九成,订单能见度约 1.5 个月。晶电上月底前对外的说法都是 8 月营收恐会下滑,但公告 8 月合并营收达 19.71 亿元,月增 2.85%,比预期佳,晶电副总经理张世贤表示,9 月接单状况,目前看起来不错。

李秉杰表示,LED 背光的需求已有回复迹象,主要是因大陆十一长假备货需求,第 4 季是否会比第 3 季好,则要观察 12 月状况,过去

12月都是比较淡的月份，但目前看来，在11月之前的接单情形应该不错。

雷笛克公布8月合并营收达1.11亿元，月增7.19%，年增34.86%，创下历史单月新高，也是超乎预期。

### 德豪润达上半年开发支出近1.5亿元

德豪润达2013年上半年新增开发支出5100万元，而同行业公司上市以来开发支出一直为零或者金额很小。公司涉嫌将研发支出过度资本化，以调节业绩。

德豪润达2013年上半年末开发支出达1.49亿元，较上年末新增5100万元，占本期研究开发项目支出总额的比例96.57%。

记者就此致电公司董秘办，其工作人员表示，开发支出激增是由于今年上半年将研发人员的工资、折旧费等归集到“开发支出”所致。

记者注意到，德豪润达从2012年末才开始出现开发支出，当年为0.88亿元。公司表示，随着公司LED外延片、芯片项目的逐步投产，公司加大了核心技术、核心工艺的研发及新产品开发的投入力度，研发支出比上年增长305.36%。

资料显示，德豪润达是一家以开发、设计制造、销售智能小家电产品、微特电机为主的外向型公司，公司主营产品为厨房电器。

记者了解到，同行业公司上市以来开发支出一直为零或者金额很小，如苏泊尔、伊立浦上市至今开发支出一直为零。

同为厨房电器公司，唯独德豪润达开发支出奇高，公司开发支出偏离同行业的做法涉嫌将研发支出过度资本化，虚增利润。

中报显示，德豪润达2013年上半年营业收入13.53亿元，同比上涨10.52%。而公司当期净利润仅为0.5亿元，同比下降59.17%。

公告称，报告期内，受人民币持续升值、经济不景气以及市场竞争加剧的影响，公司小家电出口业务订单出现下滑，营业收入比上年同期下降约 20.96%。小家电国内销售业务以“ACA 北美电器”自主品牌进行销售，销售收入 8183.49 万元，比上年同期下滑了 9.08%。

如果将本期 5100 万资本化研发支出直接计入当期损益，则公司 2013 年上半年业绩会由盈利转为亏损 0.01 亿元。

此外，2013 年上半年德豪润达经营活动产生的现金流净额为-0.37 亿元，公司的净利润质量不高。

9 月 9 日，德豪润达报 9.06 元，下跌 0.22%。

国家半导体照明工程研发及产业联盟 ( CSA )

地址 : 北京市海淀区清华东路甲 35 号新研发中心大楼 5 层( 100083 )

电话 : 86-10-82387780

传真 : 86-10-82388580

E-mail : [csa@china-led.net](mailto:csa@china-led.net)

