

**企业信用等级评价初评申报书**

**申请单位：**

**联 系 人：**

**联系电话：**

**E-Mail：**

**申请日期：**  年 月 日

**中国电子商会**

**一、信用评级参评条件**

**参加信用评级的企业必须具备以下基础条件：**

1. 成立满三个会计年度；
2. 近三年均有主营业务收入；
3. 企业处于持续经营状态，非即将关、停的企业。

**二、企业提交证明及相关材料目录**

**企业请根据自身实际情况，须满足上述基础条件的前提下方可申请参与信用评级，提交以下资料及本申报书，复印件均须加盖公司公章。**

1. 《承诺书》原件，加盖公司章；\*
2. 《信用评级报名表》原件，加盖公司章；\*
3. 经过年检的营业执照（副本）、组织机构代码证（副本）、税务登记证（副本）；\*
4. 提供会计事务所审计的最近三年年度财务报告（资产负债表、损益表、现金流量表）审计报告复印件；提交最新的注册资本验资报告\*
5. 企业目前的组织结构图；\*
6. 企业简介（含公司核心产品或服务、主要市场区域，人员规模、主要负责人简介等，如是生产型企业还需介绍目前产能，近三年核心产品产量、产品技术研发投入等。）\*
7. 本行业涉及的经营许可证或强制性认证；\*
8. 以下如有，请提供相关说明或复印件：
9. 获得的管理体系认证证书；
10. 法人代表荣誉证书；
11. 企业相关制度（包括营销制度、人力资源管理、高管激励约束机制等）的复印件；
12. 企业当前的信用管理制度（手册），流程及相关文件；
13. 公司在兼并、收购、资产重组等方面计划及方案的情况说明；
14. 企业缴纳社保情况证明函或最近两个月社保缴费水单；
15. 注册商标、专利证书、产品检测报告；
16. 其他相关荣誉的证明文件或材料。

**备注：**以上标“\*”项为必需提交的材料，已提交材料不需重复提交

**承 诺 书**

本企业自愿申请参加企业信用评级；同意将企业名称、组织机构代码、信用等级、通讯地址、邮编、电话、网址、主营业务及产品等基本信息在媒体上公开。

本企业承诺，在申请本行业企业信用评价中所提交的证明材料、数据和资料全部真实、合法、有效，复印件与原件内容相一致，并对因材料虚假所引发的一切后果负法律责任。

本企业符合下列条件：

1. 成立满三个会计年度；
2. 近三年均有主营业务收入；
3. 企业处于持续经营状态，非即将关、停的企业。

法定代表人签字：

单 位 盖 章：

年 月 日

填 表 说 明

1、申报企业填写内容及提供资料须保证其真实完整无误。申报企业填写完整后自行打印本申报书，加盖企业公章后与其他相关书面资料一律用A4纸打印并装订成册。

2、申报书内各栏不得空项，无内容时文字部分须填“无”，数字部分填“0”。

3、本表各栏如有填写不够处，请自行加栏或另附页。

 4．填报数据除特殊标明外，均以填报之日计算以前连续三年的数据为准。

### 一、企业综合素质能力状况

1、基本概况\*

|  |
| --- |
| **企业信息备案表** |
| 项目  | 说明 |
| 1、企业名称 | 　 |
|  Enterprise name  | 　 |
| 2、组织机构代码 | 　 |
|  Organization Code | 　 |
| 3、工商注册号/统一社会信用代码 | 　 |
|  Registration Number with the Administration for Industry & Commerce | 　 |
| 4、法定代表人 | 　 |
|  Legal Representative | 　 |
| 5、注册资本 | 　 |
|  Registered Capital | 　 |
| 6、所属行业 | 　 |
|  Sector | 　 |
| 7、注册地址 | 　 |
|  Registered Address | 　 |
| 8、经营地址 | 　 |
|  Business Address | 　 |
| 9、邮编 | 　 |
|  Post Code | 　 |
| 10、企业网址 | 　 |
|  Website | 　 |
| 11、联系电话 | 　 |
|  Telephone | 　 |
| 12、传真 | 　 |
|  Fax | 　 |
| 13、经营范围 | 　 |
|  Business Scope | 　 |
| 14、主营业务 | 　 |
|  Main Business | 　 |
| 15、主要产品 | 　 |
|  Main Products | 　 |
| 16、贷款卡编号 | 　 |
| 17、E-mail | 　 |
| 18、联系人 | 　 |

2、资本构成情况\*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 股东名称（出资人名称） |  | 认缴资本额（万元） |  |
| 投资比例（%） |  | 到位率（%） |  | 投资方式 |  |

注：投资方式包括：货币、实物、无形资产

3、分支机构及下属企业情况\*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名 称 |  | 隶属关系 |  |
| 地 址 |   | 邮 编 |  |
| 合 计 |  家子公司， 家分公司， 家参股公司， 家代表处（联络处） |

**注：隶属关系包括：**分公司、代表处（联络处）、控股子公司、参股公司。

4、经营场地\*

|  |  |
| --- | --- |
| 场 所 | □经营场所、仓储场地独立、分开；□经营场所、仓储场地为自有；□经营场所、仓储场地为租赁 |
| 面 积 | 经营场所 ㎡；仓储场地 ㎡ |

5、人员信息\*

**（1）主要管理人员情况**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 民 族 |  |
| 年 龄 |  | 职 称 |  | 现任职务 |  |
| 管理岗位年限 |  | 最高学历 |  | 行业工作年限 |  |
| 起始时间 | 任职单位 | 职 务 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 荣誉嘉奖 |  |
| 行政处罚 |  |

**注：** 1、现任职务：董事长、总经理、副总经理、财务总监、研发总监；

 2、管理岗位年限：指与现任职位相同级别的管理岗位的工作年限；

3、最高学历：专科、本科、硕士研究生、博士研究生和其他。

**（2）员工信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 职工总数 人 | 管理人员 人 | 财务人员 人 | 销售人员 人 | 生产人员 人  | 行政人员 人 |
| 管理人员大专及以上人员 人 |  取得职业资格证书总人数 人 |
| 人均当年产值（元/人·年） |  |

6、产品研发能力（生产型企业填写）\*

|  |  |
| --- | --- |
| 研发项目数量 | \_\_\_\_\_\_\_个 |
| 知识产权、专利保护数量 | \_\_\_\_\_\_\_个 |
| 是否参与行业技术标准制订 | □参与，□是起草单位，技术标准数量\_\_\_\_\_\_\_个；□未参与 |

7、规章制度及文化建设

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 人事管理制度 | □有，□无 | 财务管理制度 | □有，□无 |
| 质量管理制度 | □有，□无 | 信用管理制度 | □有，□无 |
| 营销管理制度 | □有，□无 | 危机管理制度 | □有，□无 |
| 企业文化规划 | □有，□无 | 企业内刊 | □有，□无 |
| 企业文化宣传 | □有，□无 | 教育及组织相关的各项活动 | □有，□无 |

### 二、企业经营能力状况

1、主要产品信息（最近3年）\*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年度 | 主营产品 | 品牌 | 实现主营业务收入（万元） | 生产能力（单位自行标注） | 实际产量（单位自行标注） |
| 2014 |  |  |  |  |  |
| 2015 |  |  |  |  |  |
| 2016 |  |  |  |  |  |

2、原料采购信息（单位：万元）

|  |  |
| --- | --- |
| 进口金额占总采购金额百分比 % | 国内采购占总采购金额百分比 % |
| 进口采购结算方式 |  | 国内采购结算方式 |  |
| 进口采购结算账期 |  天 | 国内采购结算账期 |  天 |
| 国外采购主要地区 |  | 国内采购主要地区 |  |
| 国外供应商总数量 |  | 国内供应商总数量 |  |

3、产品销售信息（单位：万元）

|  |  |
| --- | --- |
| 外销金额占总销售金额百分比 % | 内销金额占总销售金额百分比 % |
| 进出口总额 万美元 | 出口额 万美元 |
| 主要外销地区 |  | 主要内销地区 |  |
| 客户总数量 |  户 | 三年以上稳定客户比例 % | 近三年新增客户比例 % |

4、品牌信息\*

|  |  |
| --- | --- |
| 品牌名称  | 驰名商标  |
| 品牌数量 个 | 品牌推广时间 年 |
| 品牌荣誉 □国家级 □省级 □地市级 □其它 | 自有品牌产品占业务量比重\_\_ % |

 **注**：如无自有品牌，请在品牌名称处填写“无”。

5、资质认证情况\*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 资质名称 | 获得时间 | 证书编号 | 颁发部门 |
| ISO9001:2000质量管理体系认证 |  |  |  |
| ISO9001:14001环境管理体系认证 |  |  |  |
| 职业健康与安全管理体系认证 |  |  |  |
| 其他认证，名称  |  |  |  |

6、行业竞争及发展前景

|  |  |
| --- | --- |
| 主业发展前景 |  |
| 外部发展环境 | 政府是否有扶植鼓励政策□是 □否产业法规完善 □是 □否 |

 注：主业发展前景从市场容量、行业风险、行业生命周期、产业发展速度等方面进行描述

7、主要生产设备情况（生产型企业填报）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 设备名称 | 先进性（□国际先进 □国内先进 □省内先进 □其他） | 购买日期（年） | 开工率（%） |
|  |  |  |  |

### 三、企业管理能力状况

1、公司治理概述\*

|  |
| --- |
|  |

注：请在上述表格中，简述组织架构、部门职能分工，管理者分工等内容。

2、人力资源管理及制度建设\*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 是否有培训 | □有；□无 | 培训方案和计划 | □有；□无 |
| 培训预算 | □有；□无 | 培训场所 | □自有；□租赁 |
| 上年度培训费用 |  万元 | 专职培训人员 | □有；□无 |
| 职工保险情况 | □养老保险 □失业保险 □医疗保险 □工伤保险 □生育保险 |
| （险种） | □住房公积金 |

3、信用管理\*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **项目** | **制度建设** | **执行情况** |
| 客户管理 | 客户的资信调查制度 | □有；□无 | □很好；□较好；□一般；□较差  |
| 客户的风险评价制度 | □有；□无 | □很好；□较好；□一般；□较差 |
| 客户分级并逐级授信制度 | □有；□无 | □很好；□较好；□一般；□较差 |
| 客户资料的管理制度 | □有；□无 | □很好；□较好；□一般；□较差 |
| 合同管理 | 法务机构专职人员 | □有；□无 | -- |
| 合同签章管理制度 | □有；□无 | □很好；□较好；□一般；□较差 |
| 合同的审批制度 | □有；□无 | □很好；□较好；□一般；□较差 |
| 合同履约控制制度 | □有；□无 | □很好；□较好；□一般；□较差 |
| 失信责任追究制度 | □有；□无 | □很好；□较好；□一般；□较差 |
| 合同档案管理制度 | □有；□无 | □很好；□较好；□一般；□较差 |
| 2016年度 | 合同增长率 % | 合同履约率 % | 签订合同 份 | 履约合同 份 |
| 财务管理 | 制度建设 | □财务制度、□会计制度、□预算制度、□成本核算制度、□会计信息制度、□企业资产管理制度、□筹资与投资制度、□审计制度、□其他制度 |
| 财务管理 | □财务人员进行定期考核；□有针对各部门的预算管理制度；□对公司财务状况定期分析；□每月总经理均查阅公司财务指标；□每年针对财务人员进行外部培训 |
| 危机管理 | 危机管理制度 | □有；□无 | □很好；□较好；□一般；□较差  |
| 危机管理部门 | □有；□无 | □很好；□较好；□一般；□较差 |
| 信用管理 | 目标和方针 | □有；□无 | □很好；□较好；□一般；□较差 |
| 信用管理部门 | □有；□无 | □信用管理部；□财务部；□业务部 |
| 买方拖欠的安排 | □有；□无 | □停止供货；□追讨；□法律；□无安排 |
| 绩效考核机制 | □有；□无 | □很好；□较好；□一般；□较差 |

4、信息化管理

|  |  |
| --- | --- |
| 计算机管理已涉及的领域 | □人员跟踪 □操作流程 □业务管理 □签证管理 □财务管理□采购管理 □客户管理 □合同管理 □信用管理 □质量管理□客户信息自动查询 □其他 |
| 门户网站建设情况 | □已建立，网址是： ，运行情况 ，□未建立 |
| 软件使用情况 | 管理软件名称 ，□自主开发软件，□采购、委托别人设计软件，设计单位  |
| 局域网/数据库建设情况 | □已建立，运行情况 ，□未建立 |
| 办公自动化（OA）系统 | □有，运行情况 ，□无 |
| 使用互联网推广业务情况 | □有，推广程度说明 ，□无 |

5、应收账款管理\*

**（1）账龄结构**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 期末余额（万元） | 占全部应收账款的比例（%） | 上年年末值（万元） |
| 6个月以内 |  |  |  |
| 6个月至1年 |  |  |  |
| 1至2年 |  |  |  |
| 2至3年 |  |  |  |
| 3年以上 |  |  |  |
| 合 计 |  |  |  |

**（2）管理政策与措施**

|  |  |
| --- | --- |
| 坏账准备提取比例 | 1年期 %；1-2年期 %；2-3年期 %；3年以上 %。 |
| 每月是否分析企业总体账龄结构 | □是 □否 |
| 每月是否分析每个客户的账龄结构 | □是 □否 |
| 是否有应收账款到期前提醒客户付款的制度 | □有 □无 |
| 是否有应收账款逾期后定期向客户追账制度 | □有 □无 |
| 是否有抵押或担保制度 | □有 □无 |

四、社会信用记录\*

1、三年内产品和服务有无不良记录，如有，请将具体情况填报如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 类型 | 日期 | 违法事实 | 处罚决定 | 处罚单位 |
| 产品 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 服务 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |

2、社会信用记录\*

|  |  |
| --- | --- |
| 项 目 | 内 容 |
| 工商信用记录（近三年） |  |
| 海关信用记录（近三年） |  |
| 银行信用记录（近三年） |  |
| 税务信用记录（近三年） |  |
| 公安处罚记录（近三年） |  |
| 环保处罚记录（近三年） |  |
| 质检处罚记录（近三年） |  |
| 劳保处罚记录（近三年） |  |
| 外管局信用记录（近三年） |  |

2、荣誉记录

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名 称 | 时 间 | 颁发单位 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

3、社会责任及社会公益事项（捐赠、环境保护、维权、社会救助等）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名 称 | 时 间 | 内 容 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

标注“\*”为必填项，其他项目如企业没有，可以不填，但可能会影响企业级别。